

Du hast ein Gespür für Online-Trends?



Social Media Manager (m/w/d)

Wir suchen ab sofort einen Social Media Manager für die Bereiche Social Media, Content und digitalen Kampagnen. Du bringst mindestens ein Jahr Berufserfahrung in vergleichbarer Position mit und hast ein umfassendes Verständnis von Social Media, Content und digitalen Kampagnen. Du bist kreativ und affin zu neuen Medien. Du hast Kenntnisse von Facebook & Instagram. Nice To Have: Kenntnisse von Tiktok. Du bist routiniert in der Adobe Creative Suite, v.a. Photoshop. Du leidest für digitale Trends und Innovationen. Du bist ein Teamplayer.

Wir suchen ab sofort einen Social Media Manager für die Bereiche Social Media, Content und digitalen Kampagnen.

Y a a a c }

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Umfassendes Verständnis von Social Media, Content und digitalen Kampagnen
- Kreativität und Affinität zu neuen Medien
- Kenntnisse von Facebook & Instagram
- Nice To Have: Kenntnisse von Tiktok
- Routiniert in der Adobe Creative Suite, v.a. Photoshop
- Leidenschaft für digitale Trends und Innovationen
- Teamplayer

Deine 6 €:

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Umfassendes Verständnis von Social Media, Content und digitalen Kampagnen
- Kreativität und Affinität zu neuen Medien
- Kenntnisse von Facebook & Instagram
- Nice To Have: Kenntnisse von Tiktok
- Routiniert in der Adobe Creative Suite, v.a. Photoshop
- Leidenschaft für digitale Trends und Innovationen
- Teamplayer

Deine Aufgaben bei uns:

- Erstellen von Content für Social Media
- Analyse von Social Media Trends
- Zusammenarbeit mit dem Marketing Team
- Reporting über Social Media Performance
- Identifizierung von Influencern
- Entwicklung von Social Media Kampagnen

Die Stelle ist eine Vollzeitstelle. Start ab sofort möglich!
Bewerbungen von Freiberuflern sind ebenfalls willkommen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit einem Motivationsschreiben und Lebenslauf an:
career@aprioripr.com