

## #MoveYourTeam

# Cineamo startet Contest zur Suche nach dem filmreifsten Team

Würzburg, 22. Februar 2022

- [Cineamo](#), die Serviceplattform für individuelle Film- und Kinoerlebnisse, startet ab Februar einen Team-Wettbewerb: Den **Cineamo Future Team Contest**
- Teilnahme über Upload eines kurzen und kreativen Team Videos auf der [Contest Website](#) (21. Februar bis 10. April 2022)
- Abstimmung über die Top 5 via Public Voting auf dem Instagram Channel [future\\_team\\_contest](#) und der [Contest Website](#) (21. Februar bis 10. April 2022)
- Gesicherter Gewinn für die Top 5: Ein **individuelles Cineamo Kinoerlebnis** im jeweiligen Lieblingskino
- Dreh eines Final-Videos im Kino mit dem Cineamo Film Team
- Final Voting: 6. bis 20. Juni 2022
- Hauptgewinn: **Einwöchige Reise zum Popcorn Beach auf Fuerteventura**

Kinoerlebnisse sind Teamerlebnisse. Durch innovative Ideen verwandeln Kinobesucher mit Cineamo den traditionellen Kinobesuch in ein unvergessliches Gemeinschaftserlebnis. Teams sind jedoch leider ebenso wie Kinos in den letzten beiden Jahren oft zu kurz gekommen und mussten viele Herausforderungen bewältigen.

Mit dem Future Team Contest sucht Cineamo Teams, die sich weiterhin nicht unterkriegen lassen, die noch stärker aus dieser Zeit hervorgehen werden und für alle Hürden in der Zukunft gewappnet sind. Das ist das Cineamo Future Team!

Ob Gamer, die zusammen die schwersten Kämpfe meistern, Startups, die Visionen verwirklichen, Kollegen-Teams, die sich für die Zukunft wappnen, Freunde, die immer zusammenhalten oder Sportler, die gemeinsam jede Hürde meistern. Sie alle verbindet eine zentrale Eigenschaft, die sie vorantreibt - Team Spirit!

Für den Future Team Contest kann ab heute jedes Team mit drei bis sieben Mitgliedern aus dem Kollegen- oder Freizeitumfeld in einem kurzen und kreativen Video seinen Teamgeist zeigen und darstellen, warum sie als Team filmreif sind. Aus den Videos aller Teilnehmer werden via Public Voting



**CINEAMO**

## PRESSEMITTEILUNG

(21. Februar bis 10. April 2022) auf [Instagram](#) und der Cineamo [Team Contest Website](#) die Top 5 gewählt.

Alle fünf Finalisten erhalten dann bereits einen ersten Gewinn: Ein individuelles Cineamo Kinoerlebnis in ihrem Lieblingskino.

Und sie bekommen professionelle Unterstützung vom Cineamo Film Team für den Dreh eines spannenden Pitch-Videos fürs Finale. Dieser Dreh findet im Rahmen des gewonnen Teamevents im Kino statt.

Im Finale zählt eine unabhängige Jury die eingegangenen Public Voting Stimmen nach der zweiten Votingphase (6. bis 20. Juni 2022) für die Final-Videos aus und kürt das Siegerteam, das Cineamo auf eine Reise nach Fuerteventura zum Popcorn Beach einlädt.

Alle weiteren Infos über Contest und Teilnahme finden sich unter <https://www.cineamo.com/de/team-contest>.

Unterstützt wird der Cineamo Future Team Contest durch die Partner und Förderer **moviepilot**, **Studiocanal** und **Indie Campers**.

[moviepilot](#) ist eine Filmempfehlungs-Community, die Nutzern auf Basis ihrer Bewertungen von Kino- und Fernsehfilmen Filme empfiehlt, die ihrem Geschmack entsprechen.

[Studiocanal](#) ist ein international tätiges französisches Medienunternehmen im Bereich Filmkoproduktion, Filmverleih und Handel von Filmrechten. Mit einem eigenen Filmkatalog von über 5.000 französischen, italienischen, deutschen, britischen und amerikanischen Filmtiteln rangiert Studiocanal nach Warner Bros. Entertainment und Metro-Goldwyn-Mayer weltweit auf Platz drei.

[Indie Campers](#) ist der führende Wohnmobil-Marktplatz in Europa. 2021 wurde der erste Standort in den USA eröffnet, der bereits einen großen Erfolg verzeichnen konnte. Derzeit verfügt Indie Campers über eine Flotte von über 2000 eigenen Wohnmobilen an mehr als 45 Standorten in Portugal, Island, Großbritannien, Irland, Spanien, Frankreich, Italien, der Schweiz, Deutschland, den Niederlanden, Kroatien, Belgien, Österreich, Schweden sowie in den USA.

## Über Cineamo

Cineamo ist eine Service-Plattform für Film- und Kinoerlebnisse, die Kinos mit Kinobesuchern verbindet und auf einfache Weise private und öffentliche Kinoevents ermöglicht. Cineamo fördert die Interaktion zwischen Kinobetreibern und Kinobesuchern. Neben Filmvorstellungen ermöglicht Cineamo kreative Kinoevents und inspiriert die Kinobranche sowie Kinobesucher: Denn Kinobesucher können dank Cineamo sogar ihren Wunschfilm auf die Kinoleinwand ihres Lieblingskinos bringen. Cineamo hat über diese Kinowünsche, die über die Webseite oder App eingereicht wurden, bereits über 600 Kinoevents erfolgreich realisiert. Als Entertainment- und Event-Plattform für Kinos, Filmverleiher und Kinofans konzipiert, stecken in allen Cineamo Lösungen nützliche Services rund um einen Kinobesuch - von der Website über die App und Web App bis hin zu den Kinoevents vor Ort im Lieblingskino. Mit Cineamo verbessern Kinos die Saalauslastung und steigern langfristig ihren Umsatz. Für Besucher ermöglicht Cineamo ein individuelles und einzigartiges Kinoerlebnis. Die Cineamo GmbH wurde im Juni 2019 von Stefan Farnschläder, Philip Käfer und Kersten Neubert gegründet. Neben der App für Android-, iOS-Geräte und Web für Kinobesucher hat Cineamo eine Software-as-a-Service-Lösung für Kinobetriebe und Filmverleiher entwickelt und wird dabei vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert. Cineamo möchte mit seinen verschiedensten Lösungen die Kinobranche revolutionieren.

## Cineamo – Kino kann mehr!

### Kontakt Cineamo

Cineamo GmbH

Stefan Farnschläder (Gründer | Geschäftsführer)

Ulmenstraße 31A, 97084 Würzburg

Email: [sf@cineamo.com](mailto:sf@cineamo.com), Telefon +49 (0)931 49 73 72-16

### Pressekontakt

apriori pr & marketing

Einsteinstr. 174

81677 München

Email: [press@apriori.com](mailto:press@apriori.com), Telefon +49 (0)89 262 0718 20