

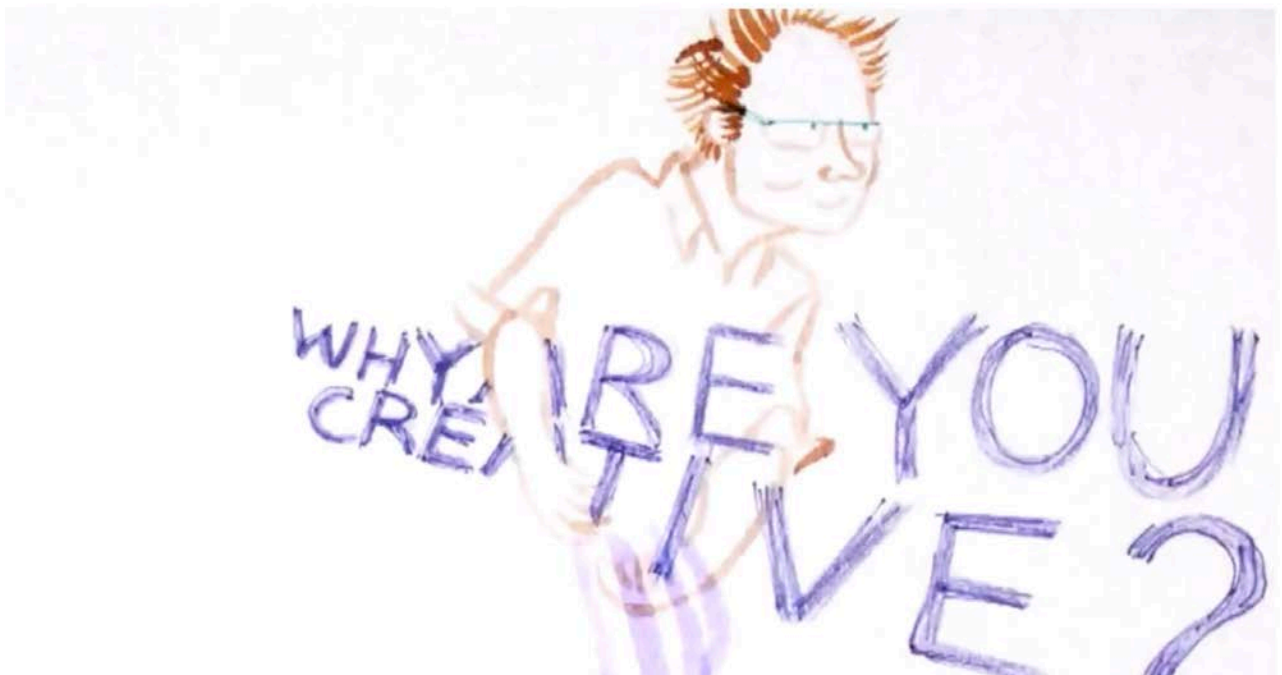


## PRESSEMITTEILUNG

### PAPAYA YOUNG DIRECTORS MASTERTALKS - Wertvolle Expertentipps für die Filmproduktion -

München, Februar 2019. Die Papaya Young Directors #PYDMASTERTALKS sind eine Filmreihe aus Expertentipps berühmter Film-Produzenten, Schauspieler und Art Direktoren, die Talenten aus der Filmbranche Antworten auf die meist gestellte Frage geben: **Was braucht man, um es als Filmmacher zu schaffen?**

In Interviews, die zur Inspiration dienen, mit Filmgrößen wie u.a. Herman Vaske, Ewa Puszczyńska, Nik Powell, Danny Edwards und David Wilson werden Fragen zu Themen beantwortet wie zum Beispiel: Wo findet man Inspiration? Was ist wichtig für den Teambildungsprozess und das Führen eines Filmteams? Worauf solltest Du Dich konzentrieren während der Produktion: Von der Erstellung des Drehbuchs bis hin zum Shooting und der Postproduktion. Wie schreibt man ein Drehbuch? Wie verkaufst Du Deine Filmidee?



Im #PYDMASTER TALK Interview gibt zum Beispiel Herman Vaske Einblicke in die erforderlichen Basics der Filmproduktion. Herman Vaske ist sowohl Autor als auch Art Direktor und Film-Produzent. Er arbeitete mit Filmgrößen wie Dennis Hopper und Sir Peter Ustinov. Im Oktober 2018 wurde sein Film „Why are we creative?“ auf dem Filmfest in Venedig vorgestellt. Dabei handelt es sich um eine Dokumentation aus über 30 Jahren, in denen er berühmten Persönlichkeiten auf seinen Reisen rund um die Welt eine entscheidende Frage gestellt hat: „Warum bist Du kreativ?“ Befragt hat er renommierte Persönlichkeiten mit den unterschiedlichsten Hintergründen wie u.a. Zaha Hadid, David Bowie, Wim Wenders, George W. Bush, Vivienne Westwood, Marilyn Manson, Mel Gibson, Nelson Mandela, Angelina Jolie, Ai Weiwei und viele mehr.

**Why are we creative Vorschau:** <https://www.hr2.de/gespraech/kulturgespraech/trailer-why-are-we-creative-von-hermann-vaske-,video-73372.html>

„Das wichtigste zuerst und das ist die Idee. Diese muss originell sein und sich von dem abheben, was es bisher schon gab. Denn in Zeiten politischer und wirtschaftlicher Unsicherheiten gibt es nur ein Mittel, das die Probleme unserer Zeit lösen kann: Und das ist Kreativität,“ beton Vaske im PYD Mastertalk.



### **Die Tipps von Herman Vaske auf einen Blick**

1. Kreative Menschen machen einfach und reden nicht lange darüber.
2. Keine Angst vor Fehlern, daraus lernt man und wird umso kreativer!
3. Hab den Mut anders zu sein!
4. Triff eine Wahl, entscheide Dich.
5. Du brauchst einen Plan, musst aber auch das Improvisieren können.
6. Du darfst keine Angst davor haben, dahin zu gehen, wo vor Dir noch keiner war.

Auch Ewa Puszczyńska, Produzentin des Films „Cold War“, der in drei Kategorien für den Oskar nominiert ist, stand dem Team von #PYDMASTERTALKS Rede und Antwort. Das sind ihre Erfahrungen aus der Filmproduktion, die sie kreativen Talenten als Inspiration mit auf den Weg geben möchte:

### **Erfolgsrezepte von Ewa Puszczyńska**

1. Ein Kreativprozess ist fließend vom Anfang bis zum Ende.
2. Mit dem Medium Film gestalten wir eine Welt für den Betrachter, die authentisch sein muss.
3. Wir müssen den Betrachter davon überzeugen, dass diese Film-Welt echt ist.
4. Die Filmproduktion funktioniert nur mit einem Team, das sich vertraut.
5. Es hilft sehr, mit einem optimistischen Blick durch die Welt zu gehen.
6. Ich mag Menschen und arbeite daher gut mit ihnen zusammen.
7. Eine große Herausforderung in der Filmproduktion ist die Sicherstellung der Finanzierung. Nicht selten muss während einer Produktion nach weiteren finanziellen Mitteln gesucht werden.
8. Trau Dich, an Türen zu klopfen, um Gelder für Deine Produktion zu gewinnen!
9. Produzent und Filmemacher sitzen immer in einem Boot.  
Wir sind ein Team mit einem gemeinsamen Ziel.
10. Glaub an Deine Sache! Sei überzeugt von dem, was Du tust.



Cold War Vorschau: <https://www.arte.tv/de/videos/085763-000-A/cold-war-ein-film-ueber-liebe-in-zeiten-des-kalten-krieges/>

„Die Idee zu den #PYDMASTERTALKS von Papaya Young Directors entstand aus dem Selbstverständnis heraus, dass wir das, was wir kontinuierlich an Erfahrungen gewinnen, gerne teilen möchten in Ergänzung zum Filmwettbewerb. Dadurch wird papayayoungdirectors.com zu einer ganzjährigen virtuellen Workshop-Plattform,“ erklärt Kasia Siewko, Projektleiterin des Papaya Young Directors Wettbewerbs.

Ziel der #PYDMASTERTALKS ist es, zu inspirieren und im Bereich Filmproduktion weiterzubilden. PYD bietet damit einen kreativen Austausch für alle, die nach Motivation, Inspiration und Know-How suchen, um herausragende kreative Arbeiten zu produzieren.

Die PYD Mastertalks sind frei verfügbar für jeden interessierten Filmemacher:

<https://www.papayayoungdirectors.com/pydmastertalks-en>

### Deadlines des Papaya Young Directors Wettbewerb 2019

Die Deadline für die **Hauptkategorie** des Papaya Young Directors Wettbewerb 2019 Edition 6 ist bereits am **24.02.2019**. Die Registrierungsmöglichkeit für die Kategorie **Musik Video** startet am 23. März 2019 und endet am **10. April 2019**.

Registrierungen und Einreichungen unter:

<https://www.papayayoungdirectors.com/contest>



Bilder Download unter:

[www.aprioripr.com](http://www.aprioripr.com)

Pressekontakt:

apriori pr  
Christiane Lesch  
Ismaninger Str. 118  
81675 München  
T. +49-89-200 86-498  
[Christiane.Lesch@aprioripr.com](mailto:Christiane.Lesch@aprioripr.com)

PAPAYA YOUNG DIRECTORS  
PR Manager  
Beata Krupa  
[beata@papayayoungdirectors.com](mailto:beata@papayayoungdirectors.com)