

**Sperrfrist bis 15 Uhr (CET) am 6. März 2017**

## **STEELCASE UND MICROSOFT STARTEN PARTNERSCHAFT**

*Ziel der Zusammenarbeit ist die gemeinsame Entwicklung von „Creative Spaces“ und IoT-Lösungen*

**MÜNCHEN und REDMOND, 6. März 2017** – Steelcase und Microsoft bündeln Forschung und Entwicklung in einer gemeinsamen Einheit zur Entwicklung von „Creative Spaces“ und IoT-Lösungen. Wie die nahtlose Integration von Microsoft Surface Geräten und Arbeitsplatzgestaltungen von Steelcase aussehen kann, stellen die beiden Unternehmen heute in New York vor. Präsentiert werden fünf „Creative Spaces“ als Best-Practice-Orientierung, damit Organisationen das kreative Potential ihrer Mitarbeiter durch die Integration von Technik in die Arbeitsplatzgestaltung fördern können. Dazu arbeiten Steelcase und Microsoft gemeinsam an technologiebasierten Arbeitsplatzlösungen wie z. B. der Microsoft Azure IoT Technologie.

Ein weiterer Aspekt der Partnerschaft ist die Ausweitung des Microsoft Partnernetzwerkes im Bereich Design. So werden ausgewählte Steelcase Fachhandelspartner künftig das Microsoft Surface Hub als autorisierte Händler vertreiben. Steelcase ist somit das erste Unternehmen der Büromöbelbranche, das zum Direktverkauf des Microsoft Surface Hub berechtigt ist.

„Die Herausforderungen, vor denen Menschen heute stehen, sind komplexer als je zuvor. Um sie zu lösen, brauchen wir neue kreative Denkansätze und Arbeitsprozesse“, sagt Sara Armbruster, Vice President of Strategy, Research and New Business Innovation bei Steelcase. „Wir glauben, dass jeder die Fähigkeit besitzt, kreativ zu denken, und dass Menschen glücklicher sind, wenn sie produktiv und kreativ arbeiten können. Gemeinsam mit Microsoft wird Steelcase Unternehmen dabei unterstützen, Raum und Technologie so miteinander zu verschmelzen, dass kreative Arbeit gefördert wird.“

### **Kreativität als Wettbewerbsvorteil**

Gemeinsame Forschungsergebnisse von Steelcase und Microsoft belegen, dass Kreativität eine der gefragtesten Fähigkeiten ist, die Unternehmen für Innovation und Wachstum benötigen. Im Rahmen der Zusammenarbeit der beiden Unternehmen wird nicht nur in Forschung und Entwicklung sondern dank einer ganzheitlichen Perspektive gleichzeitig in die Gestaltung von Raum und Technologie investiert.

### **„Creative Spaces“ - Kreative Räume**

Kreativität ist ein Prozess, bei dem jeder gefordert ist und der unterschiedlichste Arbeitsweisen und Technologien benötigt. Innerhalb eines kreativen Prozesses müssen Menschen allein, in Zweiertteams und in verschieden großen Gruppen arbeiten können. Dazu bedarf es vielfältiger mobiler und in den Arbeitsraum integrierter Technologien. Der Arbeitsraum sollte inspirierend wirken.

„Jedes Microsoft Surface-Gerät ist darauf ausgelegt, den Gestalter in uns zu aktivieren. Geräte wie das Surface Studio und Surface Hub wurden so konzipiert, dass sie Menschen in

ihrer natürlichen Art zu arbeiten, sich zu vernetzen und zusammenzuarbeiten optimal unterstützen“, sagt Ryan Gavin, General Manager, Microsoft Surface. „Gemeinsam mit Steelcase haben wir die besten Voraussetzungen, Raum und Technologien miteinander zu verbinden und eine Umgebung zu schaffen, die unser wertvollstes Gut - den Menschen - in seiner Kreativität fördert. Die Zukunft der Arbeit ist kreativ.“

„Die ‚Creative Spaces‘ von Steelcase und Microsoft wurden mit dem Ziel entwickelt, die Lücke zwischen Raum und Technologie zu schließen und kreative Arbeit intuitiver zu gestalten“, betont Bob O'Donnell, President und Gründer sowie Chief Analyst bei TECHanalysis Research.

Derzeit werden fünf „Creative Spaces“ im Steelcase WorkLife Center in New York ausgestellt.

### **1. Focus Studio:**

Um kreativ arbeiten zu können, müssen sich Mitarbeiter für konzentrierte und fokussierte Arbeit zurückziehen können. Gleichzeitig sollte die Möglichkeit gegeben sein, sich schnell mit einer zweiten Person auszutauschen. Das Focus Studio ist ein Raum, in dem Ideen entstehen, bevor sie mit anderen geteilt werden - perfekt für konzentrierte Arbeit mit dem Microsoft Surface Book oder dem Surface Pro 4.

### **2. Duo Studio:**

Die Arbeit zu zweit ist ebenfalls ein wesentlicher Bestandteil kreativer Arbeit. Dieser Raum unterstützt gleichermaßen die Arbeit zu zweit und allein am Microsoft Surface Studio. Der Loungebereich lädt andere zum kurzen kreativen Austausch am Surface Hub oder zum Entspannen ein.

### **3. Ideation Hub:**

Hierbei handelt es sich um eine Hightech Umgebung, die zur aktiven und demokratischen Teilhabe am Schaffensprozess einlädt. Ideen können mit Hilfe des Surface Hub detaillierter ausgearbeitet und mit Kollegen vor Ort oder remote geteilt werden.

### **4. Maker Commons Raum:**

Ideenaustausch und Rapid Prototyping sind wesentliche Bestandteile kreativer Arbeit. Diese Umgebung wurde so designt, dass sie den schnellen Wechsel zwischen Austausch, Experimentieren und Konzentration unterstützt. Er eignet sich perfekt für eine Mischung verschiedener Surface Geräte wie Surface Hub und Surface Book.

### **5. Respite Room:**

Im Zuge der kreativen Arbeit durchläuft unser Gehirn verschiedene Phasen. Aktive Gruppenarbeit wechselt sich ab mit Einzelarbeit und individueller Denkarbeit. Dieser private Rückzugsraum ermöglicht entspannte Körperhaltung und etwas Ablenkung

„Die Arbeitswelt wandelt sich kontinuierlich und stellt uns vor völlig neue Herausforderungen am Arbeitsplatz. Mit dieser Partnerschaft bringen wir Raum und Technologie zusammen, um Arbeitnehmer und Organisationen bei der Arbeit bestmöglich zu unterstützen und diese Herausforderungen heute und in Zukunft zu lösen“, erklärt Armbruster.

### **Steelcase: Microsoft Surface Hub-Partner**

Ausgewählte Steelcase Fachhändler in den USA und Kanada werden das Microsoft Surface

Hub als Teil des Microsoft Partnernetzwerks ab heute vertreiben. Im Laufe dieses Jahres werden zusätzliche Händler in Deutschland und Großbritannien folgen. Während der laufenden Markteinführung in den Regionen Americas, EMEA und Asia Pacific werden die „Creative Spaces“ kontinuierlich weiterentwickelt und erweitert.

## **Internet of Things**

In den kommenden Monaten wird Steelcase weitere Arbeitsplatzlösungen basierend auf Microsoft Azure IoT Technologien vorstellen. Ziel ist es, Unternehmen Analysemöglichkeiten an die Hand zu geben, um Arbeitsplätze zu optimieren und Arbeitnehmern Lösungen zu bieten, den besten Arbeitsplatz entsprechend ihrer jeweiligen Tätigkeit im Büro zu finden.

Für weitere Informationen zu den „Creative Spaces“ und der Partnerschaft von Microsoft und Steelcase besuchen Sie: <https://www.steelcase.com/eu-de/microsoft-steelcase/> oder [www.microsoft.com/en-us/devices/business/steelcase](http://www.microsoft.com/en-us/devices/business/steelcase).

## **Über Steelcase**

Seit über 100 Jahren unterstützt Steelcase weltweit führende Organisationen mit fundiertem Wissen und seinem bedeutenden Erfahrungsschatz – und zwar überall dort, wo Arbeit stattfindet. Steelcase versteht, wie Menschen arbeiten und wie intelligent gestaltete Räume Menschen dabei unterstützen, produktiver, engagierter und inspirierter zu sein. Soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit ist dabei von besonderer Bedeutung. Steelcase Inc. erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 weltweit einen Umsatz von 3,1 Milliarden US-Dollar und ist mit einem Netzwerk aus über 800 Fachhandelspartnern global vertreten. Gründungssitz des Unternehmens ist Grand Rapids (Michigan/USA). In der Region EMEA (Europa, Nahost, Afrika) stellt Deutschland den größten Markt dar. Vom Standort Rosenheim bei München ausgehend ist das Unternehmen dort mit den Marken Steelcase und Coalesse vertreten. Weitere Informationen über Steelcase: <http://www.steelcase.com/eu-de/>

## **ABOUT MICROSOFT**

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @Microsoft) is the leading platform and productivity company for the mobile-first, cloud-first world, and its mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more.

*Anmerkung für Redakteure:* Für zusätzliche Informationen, Meldungen und Perspektiven von Microsoft, wenden Sie sich bitte an das Microsoft News Center unter <http://news.microsoft.com>. Links, Telefonnummern und Titel waren zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt, können sich aber geändert haben. Für weitere Fragen, können sich Journalisten und Analysten an das Rapid Response Team von Microsoft oder andere Kontakte wenden, die hier zu finden sind: <http://news.microsoft.com/microsoft-public-relations-contacts>.

Erfahren Sie mehr unter: <https://news.microsoft.com/2016/10/26/microsoft-introduces-surface-studio-and-the-windows-10-creators-update/#4M2akqhMjqvsleqO.99>

###